

FCP展示会・商談会シート

記入日

月

年
日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	グリルコーンカレー(焼きカレー)									
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()		賞 味 期 限 / 消 費 期 限		賞 味 期 限	冷 凍 で 90 日	消 費 期 限			
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	大分県		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)		4580390191084					
内 容 量	店売用(420g)、自販機用(360g)		希 望 小 売 価 格		税 抜	¥1,100	税込(切捨) 税率 8%	¥1,188		
1 ケースあたり入数	8		保 存 温 度 帯		冷凍 ▼					
発 注 リードタイム	7日		販 売 エリアの 制 限		● 無 ○ 有→					
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	2	最小	8入り2合わせ	ケースサイズ(重量)		縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(kg)		
							23.5 × 33.0 × 9.5	4.5		
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☐ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →									

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先 ☒ 外食 ☒ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☐ スーパーマーケット ☒ 百貨店 ☐ その他小売 ☐ ホテル・宴会・レジャー ☐ その他(右に記入→)
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	お 客 様 (性別・年齢層など) 10代～50代 カレー好き 男性に人気
商 品 特 徴	・独り住みの学生や社会人に最適 ・忙しいお母さん方のための食事を準備できなかった時利用 ・夜食用 ・簡単にすぐ食べたい時利用 ※袋に3カ所穴をあけ、電子レンジ(600W)で5分30秒温めれば簡単に食べられる ※現在冷凍自販機にて販売中

商品写真




名称: グリルコーンカレー
 原材料: 米、牛肉、玉ねぎ、カレーフレーク、卵、生クリーム、チャップネ、赤ワイン、ウインナー、にんにく、生油、ポンド・ホ、トマトケチャップ、香辛料、コーン、チーズ、フィッシュ、ローレル、調味料(アミノ酸等)、カラメル色素、酸味料、ふっ素系着色料、香料(一部に小麦・乳成分・牛肉・豚肉・大豆・バナナ・リンゴ・ゼラチンを含む)、果実酒、牛乳、食塩、調味料
 内容量: 360g 賞味期限: 2023.6.15
 保存方法: 冷凍(-15℃以下)
 製造者: 株式会社・リアルライク(マインズ)
 電話: 0977-75-8008/FAX: 0977-73-036
 URL: <https://www.minds-curry.com>
 栄養成分量(100gあたり) 熱量156.7kcal、タンパク質13.6g、脂質13.5g、炭水化物24.2g、食塩相当量0.59g 【推定値】
 【作り方】
 ①袋に3ヶ所穴をあける
 ②電子レンジ(600W)で5分～5分30秒温める
 ※袋が熱いので火傷にご注意下さい

(現物 5付)

アレルギー表示(特定原材料)
 ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	☐ えび、 ☐ かき、 ☒ 小麦、 ☐ そば、 ☒ 卵 ☒ 乳、 ☐ 落花生
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いか、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☒ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☒ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☒ バナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☒ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		MIND' S(マインズ)-株式会社 トリプルライク		
年 間 売 上 高		令和4年度 2,974万	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	社員 2名、パート8名
代 表 者 氏 名		代表取締役 三好晋輔		
メ ッ セ ー ジ		2002年4月よりカレー専門店を開業し、2010年より通販事業を始めました。 MIND' Sとは、MIND(心)とSINCERITY(誠意)を合わせた造語です。「心を込めて作った料理を誠意あふれる接客でお客様をおもてなしする」という意味が込められています。カレー、オムライス、ハンバーグという庶民的な料理を独自の自由な発想で新しい味を追求しています。2010年1月より全国へ通販も行っています。		
ホ ー ム ペ ー ジ		https://www.minds-curry.com/		
会 社 所 在 地	〒	879-1506	大分県速見郡日出町 2701-1	
工 場 等 所 在 地	〒	879-1506	大分県速見郡日出町 2701-1	
担 当 者		三好晋輔	E - m a i l	support@minds-curry.com
T E L		0977-75-6006	F A X	0977-73-2036



■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

厳選した野菜を カッターにかけ、 濃いあめ色にな るまで炒める。										スパイス・調味料 などを加え、2時 間煮込む。										味を確認し、微 調整しながら仕 上げ、1週間寝 かせる。										オープン用容器 にご飯を入れ、 カレーを適量か け、フレッシュ コーン・チーズを のせオープンで 焼く。										急速冷凍し、パッ ク詰め後、クール 宅急便にて冷凍 のまま全国に出 荷します。																																		
写 真																																																																										
写真																									写真																									写真																								

■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	☐ 無 ☒ 有→具体的に	品質担当者の目視による品質検査、匂いによる確認、味見による確認			
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	仕入れ・保管の徹底管理をし記録する。 製造時にはすべての食材を確認し記録する。			
	従 業 員 の 管 理	出社時の体調管理、手洗いをチェックリストで確認しています。			
	施 設 設 備 の 管 理	冷蔵庫類は朝・昼・夜と温度管理し記録しています。			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担 当 者 名 または 担 当 部 署 名	三好晋輔	連 絡 先	090-9961-8820
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入済み			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。