

FCP展示会・商談会シート

記入日

2022 年
5 月 25 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	ゆずマヨネーズ風味							
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	周年 (11月から12月)		賞味期限 / 消費期限		賞味期限	6ヶ月	消費期限	
主 原 料 産 地 (漁 獲 場 所 等)	国産		JAN コー ド (13 桁 もしくは 8 桁)		4540086010778			
内 容 量	150g		希 望 小 売 価 格		税抜	¥600	税込(切捨) 税率 8%	¥648
1 ケースあたり入数	20		保 存 温 度 帯		選択 (又は右に記入) ▼			
発 注 リードタイム	在庫あり2日:無10日		販 売 エリア の 制 限		○ 無 ○ 有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	2	最小	1	ケースサイズ(重量)		縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(kg)
							275.0	385.0 250.0 5kg
認 証 等 (商 品 ・ 工 場 ・ 農 場 等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☐ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →							

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	☒ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☒ メーカー ☐ スーパーマーケット ☐ 百貨店 ☐ その他小売 ☒ ホテル・宴会・レジャー (☐ 業務用対応可能 ☐ ギフト対応可能) ☒ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性 別 ・ 年 齢 層 な ど)	20歳代から50歳代(特に女性向け)
利 用 シ ーン (利 用 方 法 ・ お す す め レ シ ピ 等)	どの様な料理にも相性が良く、特にフライもの、生野菜等のディップソースとして、幅広い料理に合う	
商 品 特 徴	国産のゆずを使用。懐かしさを感じさせてくれるゆずの香りは、和え物やタルタルソースとしてお勧めです。 香り豊かで癖がなく優しい味わいに仕上げております。	

商品写真



名 称	半固体状ドレッシング		
原 材 料 名	半固体状ドレッシング(食用植物油、卵、醸造酢、その他)(国内製造)、ゆず皮、柚子果汁、みそ/調味料(アミノ酸等)、増粘多糖類、香料抽出物、(一部に大豆・小麦・卵を含む)		
内 容 量	150g	賞味期限	枠外下部記載
保 存 方 法	直射日光、高温多湿を避けて保存してください		
販 売 者	(有)ティ・アンド・エス総合企画 大分県大分市賀来北3丁目4-3 ☎0120-969-866		

アレルギ表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
表示義務有	☐ えび、 ☐ かに、 ☒ 小麦、 ☐ そば、 ☒ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いち、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☒ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名	有限会社 ティ・アンド・エス総合企画				
年 間 売 上 高	2, 200万円		従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	3名	
代 表 者 氏 名	新村 武彦				
メ ッ セ ー ジ	弊社は、創業当初、サンドウィッチ製造販売から始まり、大手スーパー(MAXバリュー)、丸食大分、コンビニ等に販売していたが、工場の移転を余儀なくされ(市街化再生)、製造・販売から撤退(平成21年)、その後、サンドウィッチで使用していたオリジナルソースを商品化することを決め、試行錯誤の上商品化にこぎつけた、これにより、大分県の支援を受け、平成24年の東京「FOODEX JAPAN2012」ついで、こだわり食品フェア2016(東京)へ出展、また熊本での2015年うまいものフェア出展(農産加工部門)、いずれも大分県農産物を利用したマヨネーズディップソースとして出展。 商品としては、大分県産のハーブ(バジル)を使用した「バジルマヨネーズ風味」、大分県の特産であるかぼすを使用した「黄かぼすマヨネーズ風味」、大葉を使用した「大葉こしょうマヨネーズ風味」等々、新商品としてパッケージも新たに出品(2016年)、好評を得た。 今後、大分のみでの販売ではなく、九州一円での販売を目指している。				
ホ ー ム ペ ー ジ	http://www.ts-tong.com				
会 社 所 在 地	〒	870-0848	大分県大分市賀来北3丁目4番3号		
工 場 等 所 在 地	〒				
担 当 者	新村 昂大		E - m a i l	s-kouta@ts-tong.co.jp	
T E L	097-594-2230		F A X	097-549-3001	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写 真		
写真	写真	写真

■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	☐ 無 ☐ 有一具体的に				
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理				
	従 業 員 の 管 理				
	施 設 設 備 の 管 理				
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担当者名または 担 当 部 署 名		連 絡 先	
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など				

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。