

# FCP展示会・商談会シート

記入日

2023年  
4月1日

FOOD  
COMMUNICATION  
PROJECT

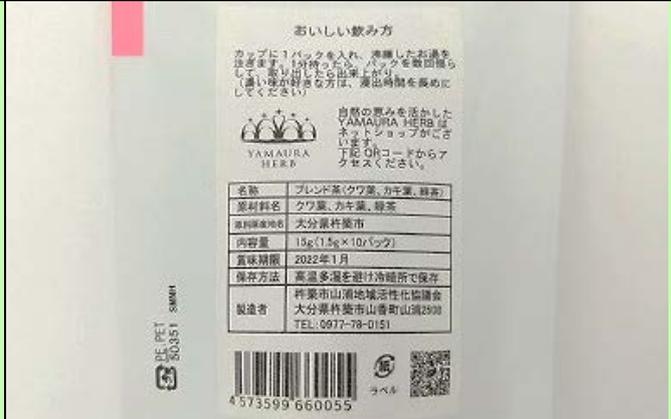
第3.1版

## 商品特性と取引条件

|                                     |  |                         |               |        |                  |        |       |        |
|-------------------------------------|--|-------------------------|---------------|--------|------------------|--------|-------|--------|
| 商 品 名                               | クワの葉茶(クワ葉、カキ葉、緑茶)  |                         |               |        |                  |        |       |        |
| 提 供 可 能 時 期<br>(最もおいしい時期を( )内に記載)   | 通 年 ( )  | 賞 味 期 限 / 消 費 期 限       | 賞 味 期 限       | 1 年    | 消 費 期 限          | -      |       |        |
| 主 原 料 産 地<br>(漁獲場所等)                | 大分県杵築市   | JAN コー ド<br>(13桁もしくは8桁) | 4573599660055 |        |                  |        |       |        |
| 内 容 量                               | 15g(1.5g×10包)  | 希 望 小 売 価 格             | 税 抜           | ¥1,000 | 税 込(切捨)<br>税率 8% | ¥1,080 |       |        |
| 1 ケースあたり入数                          | バラ売りのため、希望に応じます。<br>(※できれば20個以上で希望)  | 保 存 温 度 帯               | 常温 ▼          |        |                  |        |       |        |
| 発 注 リードタイム                          | 10日  | 販 売 エリア の 制 限           | ● 無 ○ 有→      |        |                  |        |       |        |
| 最 大・最 小 ケース納品単位<br>(◎ケース/日 など単位も記載) | 最大 要相談 最小 要相談  | ケースサイズ(重量)              | 縦(寸)          | ×      | 横(寸)             | ×      | 高さ(寸) | 重量(kg) |
| 認 証 等<br>(商品・工場・農場等)                | <input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※<br><input type="checkbox"/> その他(右に記入→)<br>※印のものは、具体的な取得内容を記載 → |                         |               |        |                  |        |       |        |

|                             |   |  |
|-----------------------------|---|--|
| タ ー ゲ ッ ト                   | 売 り 先   | <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input checked="" type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売<br><input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー<br><input type="checkbox"/> その他(右に記入→) |
|                             | お 客 様<br>(性別・年齢層など)   | ・30歳以上、都市部で働く女性  |
| 利 用 シ ーン<br>(利用方法・おすすめレシピ等) | ・カフェインレスなので、保温ボトルに入れて、いつも飲むお茶として。<br>・職場でのお茶タイムに。<br>・健康意識が高い方へのプレゼントに。                                     |  |
| 商 品 特 徴                     | ・手軽に飲みやすいティーパックタイプです。<br>・無農薬・無化学肥料で栽培したクワの葉とカキの葉です。<br>・地域でファンが多いクワ葉とカキ葉茶に、大分県杵築市産の緑茶をブレンドし、飲みやすい味に仕上げました。 |  |

## 商品写真

|   |  |
|---|--|
|  |    |
| <b>アレルギー表示(特定原材料)</b><br>※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。                        |  |
| 表示義務有   | <input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵<br><input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生   |
| 表示を奨励<br>(任意表示)   | <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ<br><input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ<br><input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、<br><input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド |
| 備 考   | (当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)   |

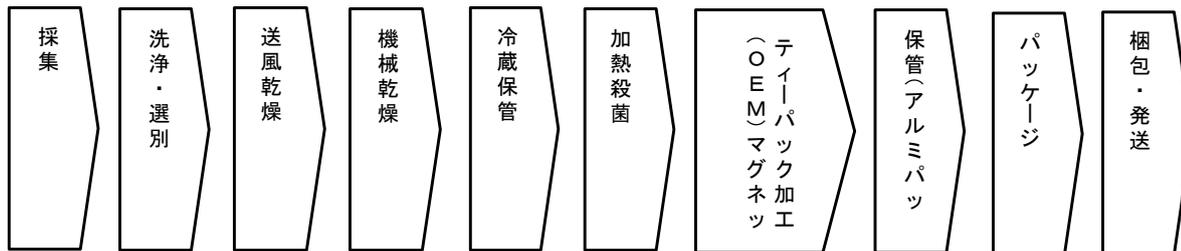
※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。) **承諾・拒否**

■ 出展企業紹介

|        |   |                        |   |
|--------|---|------------------------|---|
| 出展企業名  | 一般社団法人 野草の里やまうら   |                        |   |
| 年間売上高  | 250   | 従業員数<br>(社員〇名、パート〇名など) | 社員8名  |
| 代表者氏名  | 阿部信秀  |                        |  |
| メッセージ  | <p>私たちは、「誰もが健康で楽しく暮らす」を理念に、里山の資源を活かして、地域も、購入者様も、健康で元気になっていただける商品作りをしています。</p> |                        |   |
| ホームページ | <a href="https://yamauraherb.base.shop">https://yamauraherb.base.shop</a>     |                        |   |
| 会社所在地  | 〒 879-1315  | 大分県杵築市山香町山浦2508        |   |
| 工場等所在地 | 〒   |                        |   |
| 担当者    | 青木美香子   | E - m a i l            | aoki_mikako@nousanson.jp  |
| T E L  | 0977-78-0151  | F A X                  | なし  |

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

無農薬、無化学肥料の野草です。野菜乾燥粉末手引書作成協議会が作成した『小規模な野菜乾燥粉末製造事業者におけるHACCAPの考え方を取り入れた衛生管理のための手引書』をもとに、衛生管理を行った製造をしています。



写真



■ 品質管理情報

|          |                                 |  |        |     |    |
|----------|---------------------------------|--|--------|-----|----|
| 商品検査の有無  | ○ 無 ● 有一具体的に                    | 各工程において担当者・検証者を設け、作業都度、確認をしています。                                 |        |     |    |
| 衛生管理への取組 | 生産・製造工程の管理                      | 『小規模な野菜乾燥粉末製造事業者におけるHACCAPの考え方を取り入れた衛生管理のための手引書』をもとに製造管理を行っています。 |        |     |    |
|          | 従業員の管理                          | 同上の製造管理の中で、身だしなみ、手洗いの徹底など、5S活動を行っています。                           |        |     |    |
|          | 施設設備の管理                         | 同上の製造管理の中で、日常点検、定期点検を行っています。                                     |        |     |    |
| 危機管理体制   | 担当者連絡先                          | 担当者名または担当部署名   | 上記担当者同 | 連絡先 | 同上 |
|          | 危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など | PL保険加入済み   |        |     |    |