

FCP展示会・商談会シート

記入日 年 月 日



第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	山摘みクッキー ヤブニッケイ					
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()	賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞 味 期 限	製 造 後 3 ヶ 月	消 費 期 限	
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	福 岡 県 (小 麦)	JAN コー ド (13桁もしくは8桁)				
内 容 量	3 枚 入 り	希 望 小 売 価 格	税 抜	税込(切捨) 税率 8%	¥400	
1 ケースあたり入数	応 相 談	保 存 温 度 帯	常温			
発 注 リードタイム	応 相 談	販 売 エリア の 制 限	◎ 無 ○ 有 →			
最 大・最 小 ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最 大 応 相 談 最 小 応 相 談	ケースサイズ(重量)	縦(号) ×	横(号) ×	高さ(号)	重量(号)
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →					


タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	都会で働く30~40代の女性
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	自分へのご褒美や、大切な人への贈り物に。	
商 品 特 徴	蜂蜜のやさしい甘さとほのかにスパイシーなニッケイの組みあわせが特徴。	

商品写真

現在パッケージ作成中のため画像はイメージです。表示については情報をテキストで掲載しています。	
	小麦粉(小麦(福岡県産))、バター、砂糖、卵黄(卵を含む)、含蜜糖(粗糖、糖蜜)、はちみつ、牛乳、ヤブニッケイ、食塩
	アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。
	表示義務有 <input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input checked="" type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input checked="" type="checkbox"/> 卵 <input checked="" type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
	表示を奨励(任意表示) <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入) 同一施設で、小麦、卵、乳を使用した製品も製造しています。

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄にOをして下さい。(無記入の場合は紹介しません。) **承諾・拒否**

■ 出展企業紹介

出展企業名	久恒山林株式会社		
年間売上高	2800万円	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	10名
代表者氏名	久恒雄一郎		Hisatsune Forest  Rokugatsu Yohka
メッセージ	日本の森林環境を守り続けていくために、森林整備のみの林業事業ではなく、より消費者に日本の森を身近に感じていただくために、「森を想う暮らし」をテーマに環境に優しいこだわりをもったものづくりを行います。食分野では、「森を食べる」をキーワードに、森や里山にまつわる食文化を背景に、おいしく楽しく日々の滋養にいただけるような体験をご提案します。		
ホームページ	https://rokugatsuyohkanomori.jp/		
会社所在地	〒 871-0027	大分県中津市大字上宮永3番地1	
工場等所在地	〒 871-0027	大分県中津市大字上宮永3番地1	
担当者	久恒千容子	E-mail	hisa.c@h-forest.jp
T E L	0979-22-7944	F A X	0979-22-2822

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写真		
写真	写真	写真

■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有→具体的に	専門機関による細菌検査および保存検査と、自社にて官能検査を実施している。			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	衛生管理におけるチェックポイントの定期的な周知。作業者がわかるよう、作業記録をつけている。			
	従業員の管理	作業開始時の手洗い、アルコール消毒の実施。マスク・手袋の使用。衛生管理におけるチェックポイントの定期的な周知。			
	施設設備の管理	食品製造・加工を行った後の清掃。			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	久恒千容子	連絡先	080-5203-8961
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など				