

FCP展示会・商談会シート

記入日

2024年
3月1日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3版

商品特性と取引条件

商 品 名	車えびかりんとう					
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()	賞味期限/消費期限	賞味期限	180	消費期限	
主原料産地 (漁獲場所等)	大分県姫島村	JANコード (13桁もしくは8桁)	4573385400636			
内 容 量	60g	希望小売価格	税抜	¥500	税込(切捨) 税率 8% ¥540	
1ケースあたり入数	20	保存温度帯	常温 ▼			
発注リードタイム	7日以内	販売エリアの制限	◎無 ○有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記)	最大 8	最小 2	ケースサイズ(重量)	縦(φ) × 横(φ) × 高さ(φ)	重量(φ)	
			52.0	35.0	11.0	2.0
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →					

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	島内でロングセラーのリピーターの非常に多い商品です
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	子供から大人まで万人受けする商品でどんなシーンでも購買出来ます	
商 品 特 徴	車海老を丸ごと味付けして乾燥後に粉末にし全て手作りの、甘く無い真面目な、かりんとうです あおさ風味が一番人気です	

商品写真



(現物の写) 貼付)



アレルギー表示(特定原材料)

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input checked="" type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input checked="" type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input checked="" type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン
備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。) 承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	株式会社おおいた姫島		
年間売上高	105,00万円	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	社員3名 パート7名
代表者氏名	小岩 直和		写真
メッセージ	瀬戸内海の西端に浮かぶ自然豊かな島、姫島。私たちが生まれ育ったこの島で生産される「本物の食材」を全国の食卓にお届けします。 姫島で収穫される水産物や農産物の販路開拓・加工・販売を主とし、価格の安定を目指しています。 一次産業の復活を地域活性化の原動力とし、より良い社会を次世代に繋ぐことが私たちの使命だと思っています。		
ホームページ	http://oita-himeshima.jp/		
会社所在地	〒 872-1501	大分県東国東郡姫島村2051	
工場等所在地	〒 同上		
担当者	小岩直和	E - m a i l	himeshimamura@icloud.com
T E L	0978-87-2067	F A X	0978-87-2068

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写真			
	写真		

■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有一具体的に	社内での金属探知機検査 社外賞味、消費期限検査		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理			
	従業員の管理			
	施設設備の管理			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名		連絡先
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.food-communication-project.jp/>をご覧ください。